

めいせい

〈第30号〉

発行:(社)愛知建築士会名古屋西支部
名古屋市中村区名駅南3-7-20
第2ワカサビル
若狭工業株式会社内
TEL (052) 561-2111
FAX (052) 581-7019
編集:広報委員会
印刷所:中日青写真(株)
TEL (052) 732-2227

“躍進” めいせい発刊 第30回特集号



(社)愛知建築士会
会長 梅田俊比古

「めいせい」第二十号 発行に寄せて

名西支部の機関紙「めいせい」第三十号が発行されることに、心からお祝い申しあげます。平成三年三月に第一号を発行して九年余、ここに第三十号という節目となる「めいせい」を、会員の皆様はじめ関係各位に提供されることにお祝いを申し上げるとともに、発行の方に対しまして敬意を表するところであります。

今般、支部におかれましては、シドニーオリンピックが間近となつた九月十一日から十一日にかけての東海豪雨において、河川の決壊という災害に見舞われ、多く

の会員の方が被災されました。支部としてこの方々に早く義援活動を展開されたことは、日頃の会員相互の絆が、さらに一層堅固になつたものと思ひます。一方では、被災された住民の方々に相談所を開設の際には、率先して相談員を派遣しています。また、一方では、お札を申し上げます。士会では、豊かで住みよい活力のある街づくりを、建築士がコーディネーターとして活動する「愛知地域貢献活動センター」を平成十年に発足させていますが、本年度は貴会員が推進する活動に助成することが決定となりました。この活動が企画され、魅力のある街づくりが実現し、地域の活

今までの西支部 — これからの中支部

出席者

初代支部長 馬場	富雄氏	3代青年部長 牛田	信彦氏
2代支部長 中村	順吉氏	4代青年部長 関本	正之氏
現支部長 水谷	友彦氏	現青年部長 川越	浩氏
2代青年部長 松浦	利雄氏	広報副委員長 新美	峰子氏

西支部設立當初

西支部設立当時の状況

新美・平成十二年十月で名西支部は創立十周年を迎えた。同時に会報「めいせい」も発刊三十号を迎えることになりました。そこで歴代支部長・青年部長にお集まりいただきました。まず設立当初について、初代名西支部長の馬場さんからお話をいただけますか。

馬場…当時の建築士会は、約七千名の会員を擁し、三千名は名古屋圏に属し本部会員という名前で活動していました。あとの中半分が愛知圏で、支部をつくる活動していました。本部会員とはステイタスの高い名前ですけど、三千名では何の活動もできない状態で、建築士会の活性化のために、支部をつくり、支部同士が競争あるいは交流しあいながら活動をしようといううござになりました。当時、私が名古屋支部設立検討委員会委員長として企画に精を出し、先回の会長であつた畠中さんが企画委員長として実現に精を出して、十年前にやつと名古屋に六支部が設立されました。何千名という会が何百名という単位に分かれたわけです。名古屋六支部が支部活動をするにあたり、会員は支部に所属しなければならないと定款を変えようという話があつたんですが、反対されました。本部会員で残るうが、新しくできた支部に入らうが、会員の自由意思だということで実現しませんませんでした。西支部は当時九十五名で、支部活動をするためにはまず仲間をふやかすこと、ものすごいキャンペーンをしました。支部に入ればいろいろなニュースは

六支部で、本会もさういふところです。そこで、この業界の西支部を中心に、活動にも大いに貢献しておられる方々が、本会に、多くお見えにならぬことはないかと、度々お詫び申し上げます。

した。名古屋
市立というこ
の意識が変わつ
て、中でリードし
西支部だつた
す。その後確
定目標とされ
ておりませ
た。他支部の状況
は課題ですが、
よさというの
ころだと思ふ
長をお引き受
け、これから何を
か。今年は何を
いといけない
は発信するにし
んが必要とし
て、この量は莫大
くつをつくる
ます。十年前
から、入りたいと
いふないといふ
報交換できる
イアです。

いかに課題を解決するかについて、新美は具体的な提案を行っています。組合員の意見を尊重しながら、問題解決のための行動を実行していくことが、この会議の目的です。

参加してもう
題
件的に、会の課
題
ういの問題が
織の問題で言
役員の顔ぶれ
わつていかな
やはり新しい
く上では、そ
うして加わっ
活動してもら
たらしいのか
事業にしても
の知恵を出して
うだらうと。新
うと思います。
めい
事業にしても
い方法を考え
みなさんの
いくんじやな
す。

只に対しても、
内心を高め、い
ふに参加しても
切ですが、青
会員の歓迎会
すが、反応は
も新入会の恒
り行い、役員が
会員六名ほど
る。その場はわ
後で入会の誘
今のことる七
員会で八月す
だけた方もい
ないです。何と
しているのか
がしていただき
ら、その中で
としています。
くようによると
ばかりでなく
いろいろな事
めい
事業にしても
い方法を考え
みなさんの
いくんじやな
す。

新美 活動による地域に密着した活動を行なっています。会員の方々は、地域社会に貢献するため、様々な活動を行なっています。特に、地域の問題解決や、環境保全活動など、地域社会の発展に貢献する活動を行なっています。

横のつながりのためにも、そういうふうにつきくりについても、うなづくべきだ。でも、それがアピールの上会をアピールするが、各人の興味が、各人の興味が、各人の興味があると思ううから、うなづくべきだ。でも、それがアピールの上会をアピールするが、各人の興味が、各人の興味が、各人の興味があると思ううから、うなづくべきだ。

この度か
まち
には、建
のすぐく
んですよ
一般の方
ついてい
ます。

地域の方
になりま
には、建
のすぐく
んですよ
一般の方
ついてい
ます。

中村・美
連の地域
して、パ
路マップ

町並み保
のつくつ
物を新築
庫で三百
てもらえ
ました。そ
も設けた
とも決ま
で、ぜひ
と長く続
います。

新美・よ
るために
提供をお
ねづく情
報発行機
牛田・そ
会の会員
も重要で
西支部が
ろいろな
あるん
会に入会
に敷居が
もっとリラ
に、美濃
ど、建築
れるかな
ントに参
建築士会連
地区ごと

新美…情報化の課題とともに、一方で、建築基準法の改正、住宅の品質確保の促進等に関する法律ができました。現青年部長は自分の機械をマスターして発信元になれるように。やり出すと簡単なことですよ。

性能保証についてどう対応するか

改正によって設計の自由度の拡大とか技術開発の促進、海外の資材の導入などいろいろメリットが期待されている一方で、住宅自体が工業化的になり、特色がなくなるという面もあろうかと思いますが。

水谷…中小の事務所、ゼネコンの業界ではこれに対応していくのは非常に大変なことだと思います。みなさんが危機感を持っている。だけどその危機感がこれからどうしていくかに結びついていかない。改正された法に対してもう少し、性能規定にしてもわかりにくいでしょ。そういったところで建築士会が組織としてどう一般的の建築士に応えていくか。これは非常に大事なことだと思います。今の状態では十分じゃないと思う。それは建築士会の問題だけではなく、この業界全体の問題だろうと思います。特色がなくなるのではないかといふお話がありました。僕は逆で、「二極化していくんじゃないか」と思っています。特徴をもつてるとこはそれなりに一般市民に受け入れられて伸びていくと思います。

関本…知ってる範囲の話ですが、性能表示に関しては非常に任意の制度です。表示するのに莫大な手間暇がかからって、それはすぐに設計者の仕事になってくると思うんですね。性能表示をするということを説明したり付けをするのは設計者の仕事だと思うので、性能表示に関するところが対応が早いですが、当然、仕事として求められてくると思うんです。だから指定確認検査機関と一緒にで建築士会員がスムーズに性能表示ができるような形をとると即ニーズに直

松浦・例えば性能表示を設計の段階で出したとする。性能が出てるかどうかの検査をやると、ハウスメーカーの場合はある一つの方式なり何かをとつてしまえばいい。それで実際工業化するんだから。そうすると自分のところの計算ではこのくらい出るはずが、実際検査をやるとそのレベルにいつてないという時に、じやあこうしようと言える。ところが個々の住宅の性能について、設計士があらかじめ責任を持つて評価しても、結果として出なかつたときにはこの責任か問題になつてくる。実際運用していつたときにものすごくむつかしい問題が性能表示には出てくるんじゃないかなと思います。

関本・それはたぶん基準法の完了検査の点と一緒になつてくると思う。だから今完了検査を通るのが全国のレベルで三割ですか。それも特に絶対やらなきゃいけないというもののまゝそで、チェックそのものもそちらだけ厳しくして、こちらが表示するという問題もでてくる。

いく今までの在来工法のやり方に対して、対応はされないんじゃないのか。こういう設計、施工がしてあれば出るんだろうという認定だけですよ。プレハブメーカーはきつちりやりますよ。だから全国共通の認定になる。個々のものは材料は何か全部チェックしてOKが出たら性能表示は保てるでしよう。最終的に施工が完了したときにその通りにやられていれば、性能はあるだろう。その程度のことになるのではないか。
水谷・西支部とか建築士会も、ある程度の講習会は何度もやらなきゃだめだと思う。基本的なところだけでもつかんでおかないと。
新美・我々建築士もきちんと把握するという意味で、西支部からの情報の提供、機会を設けていただきたいと思います。

書く人も同じ人が多いのですね。広げていきたいですね。松浦…書く人が限定されているのは事実です。新しい人にどういう形で頼むか。
見学会に来た人に頼んでみると、見学会に行くと記事書きを書いてと言われる、といふ話も出てくるんですね。号数を続けると、書くべきが題題になるんですね。人が題題になるんですね。水谷…三十号までは、今までも報告だけにして、もう少しやわらかい記事をふくらみをえた方がいいかなと考えています。見学会に分果たせたと思つて、もう少しあと掲載する。そのあたりは、川越さんと関本さんの対話をじやないんですが、青年部の方に何かアイデアを考えてもらつて、我々も参考できるようなものを考えていただきたい。
馬場…これだけインターネットが爆発的に普及していくわけですから、名西支所としてもホームページをつくるレベルは高い。ただ建築士一人一人の資質はまちまちで、一般的の人は、わかる人が多い。相談員としては誰に相談員業務を行っているんですが、みんなが考へているよりも建築士が社会的に認知されることはできません。ホームページを持つれば一般の方が誰に相談をめばいいか紹介することはむかを決める情報が提供できるわけです。
牛田…他支部にさきがけて、やつていただけるといひますね。
馬場…他支部で女性部会では十周年

平成五年に、初代青年部長を仰せつかり平成十二年の対談に出席出来ないからと原稿を依頼され、対談の時は京都の山奥で、会議をして居ります。祇園で楽しめるならこの仕打ちも納得出来るのですが…。

さて、先日息子とCDレンタルショップへ初めて行き懐かしいグルーピー、歌手のCDを目にし、その棚には“ナ”ヅ“メ”ロ”、ナツメロとかたかなで書いてありました。むかしを憶かしみ語るのは大変抵抗がありますが…。青年部発足のころ、諸先輩がたの導きで我々青年部のまじめな努力が

発刊30号記念 2001/新春 ビッグプレゼントをGetしよう!!

西支部会員の皆様すべてにチャンス

あなたの番号は本誌1ページ
左下に記載されています。

当選番号は「愛知の建築」
新年号に掲載します。

1等 (3万円相当) 1名 **2等** (2万円相当) 1名
3等 (1万円相当) 1名 **4等** (2千円相当) 25名

- 会員の10%の方に当選のチャンスがあります。
- このプレゼントは歴代支部長に全額寄付頂いたものです。

This advertisement features a large central image of a white, ribbed cylindrical pipe joint. The background is a textured grey surface. At the top left, there's a small logo for 'Kanebo' with the text 'For Beautiful Human Life'. To the right of the pipe, the text 'カネボウの提案 環境適応型防水にしませんか' (Would you like to propose an environmental adaptation type waterproofing?) is displayed. Below the pipe, the text '地球環境にやさしい エコウェルド 防水工法' (Earth-friendly ECO WELD waterproofing method) is written in large, bold, black letters. A red oval on the right side contains the text '非塗ビTPE系 シート防水機械固定工法' (Non-coating TPE series sheet waterproofing mechanical fixation method). On the far left, the word '特長' (Features) is written vertically above a box containing text about the product's environmental friendliness and its composition. The bottom of the ad features the company name 'カネボウ化成株式会社' (Kanebo Chemical Co., Ltd.) and '名古屋支店' (Nagoya Branch), along with contact information: TEL. 052-581-1271, FAX. 052-563-7877.

